

ΠΕΡΙΟΧΗ

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.

- a. Που θα πωλείται το προϊόν σας (από εσάς, αλλά και από επιχειρήσεις-πελάτες σας αν υπάρχουν); Μπορείτε να ελέγξετε το σημείο στο οποίο θα πωλείται το προϊόν σας στις επιχειρήσεις-πελάτες σας;
- b. Σε τι ποσοστό θα πωλείται το προϊόν στους τελικούς χρήστες απευθείας από εσάς;
- c. Είναι εφικτό / θα ήταν χρήσιμο να πουλάτε προϊόντα ηλεκτρονικά; (ηλεκτρονικό εμπόριο) αν ναι, γιατί; Και είναι καλύτερη λύση για τους εταιρικούς πελάτες ή τα φυσικά πρόσωπα; Γιατί;
- d. Είναι το μείγμα των καναλιών διανομής συνεπές με την επιθυμητή σας τοποθέτηση και φήμη; Είναι συνεπές με τους πελάτες-στόχο που είχατε υπόψιν όταν σχεδιάζατε το προϊόν και τη συσκευασία του;
- e. Με ποιες πολιτικές θα εξασφαλίσετε ότι το προϊόν σας θα βρίσκεται στο κατάλληλο μέρος την κατάλληλη στιγμή;
- f. Πως θα παρακολουθείτε την θέση και την απόδοση του προϊόντος σε κάθε κανάλι; Έχετε προβλέψει έρευνες ικανοποίησης πελατών, έλεγχο καταστημάτων, mystery shopping;