

PRODUKTS

Jautājumi

- a) Kāds ir jūsu produkts praksē un simboliskā līmenī?
- b) Kādu labumu tas sniedz patērētājiem?
- c) Kādiem patērētājiem tas galvenokārt ir paredzēts (dzimums, vecums, ģeogrāfiskā zona, sociāli ekonomiskais stāvoklis, izglītība, īpašas vajadzības ...)? Kāpēc?
- d) Kā jūs raksturotu tā standarta īpašības?
- e) Kādām prasībām produktam ir jāatbilst, lai to varētu uzskatīt par optimālu?
- f) Kādas ir vārda „kvalitāte” dimensijas šim produktam? Kādas kvalitatīvas īpašības tās apzīmē?
- g) Kādas īpašas garantijas un sertifikāti var būt produktam nepieciešami?
- h) Vai ir iespējams aizstāvēt savu ideju ar patentu palīdzību?
- i) Kāpēc jūs domājat, ka klienti izvēlēšies jūsu produktu citu produktu vietā? Atbildiet divos līmeņos, attiecīgi: a) B2B klienti: mazumtirgotāji, vairumtirgotāji, restorāni ... b) B2C klienti: ģimenes un īpaši mērķa patērētāji, kurus jūs esat izvēlējušies apzināti.
- j) Vai ražošanas process ir pareizi izstrādāts?
- k) Kādos *formātos* tas tiks pārdots, saskaņā ar katru mērķa klientu kategoriju, lietošanas veidiem un patēriņa gadījumiem? (Piem.: 100 gram, 500 gram, 80 gram, šķēles ...)
- l) Kādās *versijās* tas tiks pārdots, saskaņā ar katru mērķa klientu kategoriju, lietošanas veidiem un patēriņa gadījumiem? (Piem.: svaigi, iepriekš nomazgāti, iepriekš sagriezti, iepriekš pagatavoti. apstrādāti ...). Kādas preces vispārīgā līmenī produktu līnija ietver? Kāpēc?
- m) Cik ilgs ir katras preces glabāšanas ilgums? Kā tās ir jāuzglabā?
- n) Kāds būs *sekundārais* iepakojums? Materiāli, forma, šīs izvēles par un pret (transportēšana, uzglabāšana, izmaksas, estētika, vieta informācijai ...)
- o) Kāds būs *primārais* iepakojums? Krāsas, attēli, burti, logo, galvenā ideja ...
- p) Citas produkta īpašības ...

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.