

PROMOZIONE

Domande

- a) Stilare le "selling points" (argomentazioni di vendita) che si possono applicare al vostro prodotto. Quindi scegliere la "proposta unica di vendita" più adatta per:
 - I. attirare l'attenzione dei vostri target di consumatori
 - II. distinguere il prodotto dalla concorrenza e dai prodotti sostitutivi che, anche se diversi, offrono una soluzione simile a una specifica esigenza (ad esempio diversi frutti possono essere una fonte di fibre e di vitamina C ...)
 - III. giustificare la vostra politica dei prezzi
- b) Come pensate di comunicare il vostro messaggio? Con che stile linguistico (elegante, riservato ...)? Con che tono (serio, gioioso, divertente ...)? A chi vi rivolgerete (acquirenti, madri, bambini, single ...)? Intendete scegliere stili di comunicazione differenti per i diversi target? Come?
- c) Dove avverrà la comunicazione? Sulla confezione, in negozio, con volantini, alla radio, in televisione, sulla stampa, attraverso eventi speciali, coinvolgendo un testimonial, sponsorizzando eventi, sul web, sui social network ...
- d) Quale importo da investire sarà assegnato alla comunicazione nei primi 3 anni di attività del progetto (dato utile da inserire nel Business Plan)? Avete raccolto e confrontato diversi preventivi ed offerte, per essere in grado di scegliere bene, o avete semplicemente accettato le prime offerte che avete ricevuto?
- e) Avete creato un marchio, o non avete intenzione di avviare una strategia di branding? Quali valori saranno collegati al vostro marchio? Come sarà il vostro logo? Quali colori, immagini, lettere userete, in modo che il vostro marchio sia notato e ricordato? Avete intenzione di valutare diverse proposte prima di scegliere un marchio? Avete preparato un dettagliato briefing per gli studi grafici, in modo da metterli in "gara" tra di loro, e vedere chi interpreta il messaggio? Il vostro logo registrato? In quali paesi?
- f) Volete aderire a qualche iniziativa di branding collettivo (ad esempio associazioni, consorzi, marchi di qualità ...?)