

REKLĀMA

This image shows a vertical page from a notebook or ledger. It features approximately 28 evenly spaced, horizontal brown lines on a plain white background. The lines are uniform in thickness and extend across the full width of the page, providing a template for writing or recording information. There are no margins, text, or other markings present.

Jautājumi

- a) Sakārtojiet pēc svarīguma īpašības, kuras var attiecināt uz jūsu produktu un kuras var veicināt pārdošanu. Tad izvēlieties „Būtiskāko īpašību”, kas vislabāk:
 - I. pievērs mērķauditorijas uzmanību
 - II. atšķir jūsu produktu no jūsu konkurenta produkta un no aizstājējproduktiem, kuri, neraugoties uz to, ka ir dažādi, piedāvā vienādu risinājumu noteiktai vajadzībai (piem. dažādi augļi var būt šķiedrvielu un C vitamīna avots...)
 - III. pamato savu cenu politiku
- b) Kā jūs paudīsiet savu ideju? Kādā valodas stilā (elegantā, konfidencialā...)? Kādā tonī (nopietnā, laimīgā, jautrā ...)? Ar ko jūs runāsi (pircējiem, mātēm, bērniem. cilvēkiem, kuri dzīvo vieni ...)? Vai jūs izvēlēsi dažādus komunikācijas stilus dažādiem mērķiem? Kā?
- c) Kur jūs sniegsiet informāciju? Uz iepakojuma, veikalā, ar brošūrām, radio, televīzijā, presē, īpašos pasākumos, izsakot atsauksmes, atbalstot pasākumus, internetā, sociālajos tīklos ...
- d) Kādu budžetu jūs piešķirsiet informācijas izplatīšanai pirmajos 3 projekta darbības gados (tas attiecas arī uz biznesa plānošanas tabulām). Vai jūs esat apkopojis/apkopojusi un salīdzinājis/salīdzinājusi dažādas cenas un piedāvājumus, lai varētu labāk izvēlēties, vai jūs vienkārši esat akceptējis/akceptējusi pirmos saņemtos piedāvājumus?
- e) Vai jums ir izstrādāta preču zīme vai jūs plānojat uzsākt produkta pozicionēšanas stratēģiju? Kādas vērtības būs saistītas ar jūsu preču zīmi? Kāds būs jūsu logo? Kādas krāsas, attēlus, burtus jūs izmantosiet, tā, lai jūsu preču zīme tiktu pamanīta un iegaumēta? Vai jūs gatavojaties izvērtēt dažādus piedāvājumus pirms zīmola izvēlēšanās? Vai esat sagatavojis/sagatavojusi detalizētu instruktažu par grafiskajiem pētījumiem, lai panāktu nelielu sacensību un pārliecinātos, kurš pētījums labāk izskaidro jūsu ideju? Vai jūsu preču zīme tiks reģistrēta? Kādās valstīs?
- f) Vai jūs ievērosiet kādu kopīgu produkta pozicionēšanas iniciatīvu (piem. biedrības, konsorcijs, kvalitātes zīmes...?)